

Vous fait bénéficier d'expertises et d'actions adaptées au développement de vos Ressources Humaines, en proposant des formations **sur mesure** et **théâtralisées** sur les thèmes suivants...



Contact : **Nathalie NORMAND**
9-11 rue de la Charbonnière – 75018 PARIS
Accueil téléphonique : **06 08 14 35 40**
Email : laclownathtitude@voila.fr
Web : www.laclownathtitude.com



La ClownATHtitude est membre de la Coopérative Artistique CLARA au capital minimum de 7950 € - Siret n°494238785 00013
Organisme de formation professionnel agrément n°11 75 42771 75

Présentation de l'intervenante



Nathalie NORMAND

Spécialiste de la Formation en Communication et en Ressources Humaines par les jeux et les techniques du Théâtre et du Clown de Théâtre

PARCOURS PROFESSIONNEL

✓ **20 ans d'expériences dans les R.H.** : Industrie, Mode, Informatique, Assurances, Téléphonie, Travaux Publics, Associations

→ **Responsable des Ressources Humaines**

→ **Formatrice en Gestion des R.H.**

→ **Consultante en R.H**

→ **L'expérience des grands comptes et l'opérationnalité des petites structures**

✓ **Capacité de Formateur Animateur**

✓ **Certification de Clown Praticien**

✓ **Membre de la CAE CLARA**

Le Clown de Théâtre Outil d'expression théâtrale

Pourquoi le Théâtre ou le Clown de Théâtre en entreprise ?

Aujourd'hui, une entreprise moderne se doit d'utiliser des outils de communication novateurs pour affirmer son efficacité et éviter la banalité.

L'optimisation de l'outil théâtral au service de l'**épanouissement professionnel** et de la **réussite de l'entreprise**, est une démarche innovante.

Cet outil a fait preuve de réussite dans la santé, l'industrie, le social, la mode, le luxe, l'emploi, le tourisme... Les techniques théâtrales sont à la portée de tous et permettent de former, de communiquer et de sensibiliser de façon ludique.

Vos besoins

La théâtralisation est **une solution adaptée** pour prendre conscience de nos comportements spontanés, d'aborder d'autres attitudes face à une situation spécifique, de dynamiser nos propres ressources de jeu. Sa dimension émotionnelle et ses capacités d'**effets miroirs**, **interpellent** et **poussent** chacun à se positionner et à se questionner.

Nos solutions

L'humour permet la **dédramatisation des situations** et c'est là sa caractéristique la plus importante en milieu professionnel. Le Clown de Théâtre offre un climat propice à l'apprentissage par **une approche créative ludique** et **professionnelle**.

Objectifs

- Améliorer ses capacités dans l'exercice de ses fonctions
- Se perfectionner dans son métier
- Gagner en assurance
- Développer sa personnalité
- Favoriser l'écoute
- Sensibiliser et former avec un maximum d'impact
- Identifier les points forts
- Développer l'esprit d'équipe...

La **motivation** : force pour l'aboutissement d'un projet professionnel

Être motivé dans son travail, c'est se sentir concerné par l'avenir et le sort de son entreprise. La motivation confère 3 caractéristiques : **la force**, **la direction** et **la persistance**.

Public

- Managers / Encadrants
- Employés
- Aucun pré requis

Objectifs

- **Identifier** et **vivre** le fonctionnement et les effets de la motivation
- **Faire** les liens entre productivité, action, compétences... et motivation
- **Utiliser** les différents outils : implication, écoute, prise de recul...
- **S'impliquer** dans un projet professionnel avec motivation

Approche et méthode

La démarche pédagogique est essentiellement **active**. Elle amène les stagiaires à une analyse de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques. **L'engagement** de chacun dans une pratique **créative**, permet de **modifier** le quotidien et d'**inventer** d'autres approches, de **sortir** de ces habitudes qui peuvent enfermer.

Durée

2 jours

Les plus

- Formation en **Intra Entreprise**
- Formation entrant dans le cadre du **PAF** ou du **DIF**
- Formation **exonérée de TVA** selon l'Article 261 du CGI
- **Devis sur demande**

Transformer les tensions professionnelles en **relation gagnant gagnant (conflit)**

La motivation est **une arme anti-conflit** dans l'entreprise. Lorsque tout un groupe sert la même cause avec le même enthousiasme, le **conflit** n'a pas lieu d'être, sauf éventuellement sur la forme. Dans ce cas, ce n'est pas un conflit mais un **défaut** de communication, de management...

Public

- Managers / Encadrants
- Employés
- Aucun pré requis

Objectifs

- **Identifier** les facteurs déclencheurs du conflit : tensions, signes avant coureur
- **Identifier** le fonctionnement et les effets produits par le conflits
- **Gérer** le conflit
- **Créer** un contexte relationnel favorable
- **Respecter** et **se faire respecter**

Approche et méthode

La démarche pédagogique est essentiellement **active**. Elle amène les stagiaire à une analyse de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques. **L'engagement** de chacun dans une pratique **créative**, permet de **modifier** le quotidien et d'**inventer** d'autres approches, de **sortir** de ces habitudes qui peuvent enfermer.

Durée

2 jours

Les plus

- Formation en **Intra Entreprise**
- Formation entrant dans le cadre du **PAF** ou du **DIF**
- Formation **exonérée de TVA** selon l'article 261 du CGI
- **Devis sur demande**

S'affirmer devant un **auditoire** de professionnels

« Il n'y a pas de sujet ennuyeux. Il n'y a que des orateurs ennuyeux ! »
L'arme d'un bon orateur est **sa capacité** à convaincre, à **diffuser** son Message, à **recueillir** l'adhésion et motiver son auditoire.

Public

- Managers / Encadrants
- Employés
- Aucun pré requis

Objectifs

- **Identifier** les difficultés de prendre la parole en public
- **Travailler** sur les bases de la communication
- **Approfondir** l'expression verbale et non verbale
- **Faciliter** ses capacités d'écoute
- **Organiser** sa prise de parole en public

Approche et méthode

La démarche pédagogique est essentiellement **active**. Elle amène les stagiaire à une analyse de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques. **L'engagement** de chacun dans une pratique **créative**, permet de **modifier** le quotidien et d'**inventer** d'autres approches, de **sortir** de ces habitudes qui peuvent enfermer.

Durée

2 jours

Les plus

- Formation en **Intra Entreprise**
- Formation entrant dans le cadre du **PAF** ou du **DIF**
- Formation **exonérée de TVA** selon l'Article 261 du CGI
- **Devis sur demande**

Développer son efficacité en s'adaptant aux **contraintes professionnelles (stress)**

Il y a 40 ans le mot « **stress** » commencé à peine à être connu. Aujourd'hui, c'est une réalité. Le « stress » est **le mot quotidien** d'une majorité de personnes dans leur travail. Il survient lorsque la demande professionnelle rend l'adaptation de l'individu à son environnement impossible.

Public

- Managers / Encadrants
- Employés
- Aucun pré requis

Objectifs

- **Identifier** et **comprendre** les états de stress pour mieux les canaliser
- **Mettre** en place des méthodes et outils
- **Retrouver** la sérénité dans son milieu professionnel
- **Développer** son efficacité en s'adaptant aux différentes contraintes

Approche et méthode

La démarche pédagogique est essentiellement **active**. Elle amène les stagiaire à une analyse de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques. **L'engagement** de chacun dans une pratique **créative**, permet de **modifier** le quotidien et d'**inventer** d'autres approches, de **sortir** de ces habitudes qui peuvent enfermer.

Durée

2 jours

Le plus

- Formation en **Intra Entreprise**
- Formation entrant dans le cadre du **PAF** ou du **DIF**
- Formation **exonérée de TVA** selon l'Article 261 du CGI
- **Devis sur demande**

La créativité au service de l'entreprise

Aujourd'hui, la **créativité** et l'**innovation** constituent **des facteurs clés** de l'efficacité et de la bonne compétitivité des entreprises. Intégrer la gestion de la créativité et de l'innovation au sein de l'entreprise s'avère **un projet de développement organisationnel essentiel**.

Public

- **Managers / Encadrants**
- **Employés**
- **Aucun pré requis**

Objectifs

- **Stimuler** la créativité par l'imagination
- **Mettre** en pratique les différents types de créativités
- **Devenir** plus créatif en stimulant l'imaginaire, l'écoute, la spontanéité...
- **Définir** la mise en place de la créativité au service de l'entreprise

Approche et méthode

La démarche pédagogique est essentiellement **active**. Elle amène les stagiaire à une analyse de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques. L'**engagement** de chacun dans une pratique **créative**, permet de **modifier** le quotidien et d'**inventer** d'autres approches, de **sortir** de ces habitudes qui peuvent enfermer.

Durée

2 jours

Les plus

- Formation en **Intra Entreprise**
- Formation entrant dans le cadre du **PAF** ou du **DIF**
- Formation **exonérée de TVA** selon l'Article 261 du CGI
- **Devis sur demande**

Ils nous font confiance

École de Musique ATLA

Hôtel de Ville de Paris

Formation Médiation Conseils

Association « **Metafor** »

Alternacom

Imagine Hall

Salon Zen

Salon de la Paix

Hôpital Marie Curie – Service Pédiatrie

Le Point du Jour

« **Street Baz'Art** »

Mairie du 6^{ème} arrondissement de Paris

Festival de St André de Double

Centre Musical Barbara Fleury Goutte d'Or

École Juventhera

Association « **Paris-Montagne** »

Association « **Nez Rouge** »

Vedettes de Paris

Association « **Vaincre la Mucoviscidose** »

APEC

Le Temps d'Une Bulle

Hôpital Marie Curie – Service Pédiatrie

Human Resources Group – Ventoris Group

Cequabat

Université Paris X – Nanterre...

Icadémie

Acadomia...

~~~~~



**Contact :** Nathalie NORMAND

**Téléphone :** 06.08.14.35.40

**Email :** [laclownathtitude@voila.fr](mailto:laclownathtitude@voila.fr)

**Web :** [www.laclownathtitude.com](http://www.laclownathtitude.com)